

2012年6月8日

報道関係各位

イオン株式会社
株式会社ローソン
(五十音順)

イオングループとローソンの エンタテインメント分野における協業について

イオン株式会社(本社:千葉県千葉市美浜区、代表執行役社長:岡田元也、以下イオン)と株式会社ローソン(本社:東京都品川区、代表取締役社長 CEO:新浪剛史、以下ローソン)は、エンタテインメント分野における広範な協業を行うことに致しました。

両社は本年2月、イオングループの総合スーパー「イオン」及びコンビニエンスストア「ミニストップ」と「ローソン」3社による「映画ドラえもん のび太と奇跡の島 アドベンチャーキャンペーン」を実施し、お客様からご好評を頂きました。今回取組みの範囲を更に拡大、両社が協力して企業グループの枠を超えたサービスの提供・販促活動を行ってまいります。

今後、ローソンのマルチメディア端末「Loppi」のミニストップ全店設置や、優良なコンテンツを活用した共同キャンペーンの実施など、幅広い共同事業を展開致します。

◇エンタテインメントコンテンツを活用した共同事業展開

昨今、小売業界において集客やイメージ向上を目的とした、エンタテインメントコンテンツの活用、販売促進の重要性が高まっております。総合スーパー「イオン」やコンビニエンスストア「ミニストップ」、モール型ショッピングセンター「イオンモール」、シネマコンプレックス、アミューズメント施設など様々な事業業態を擁するイオングループと、「ローソンチケット」や「HMV」等の事業を展開する子会社「ローソンHMVエンタテインメント」を有し、エンタテインメント分野で独自のノウハウと強みを持つ「ローソン」が協業することで、魅力的なコンテンツの獲得と、より多くのお客様にエンタテインメントの楽しさを発信するとともに、お客様の利便性向上を図ってまいります。併せて、成長著しいアジア地域への将来的な展開拡大も検討してまいります。

◇共同キャンペーンの実施

イオングループとローソンは今後、年3回程度、継続的にキャラクターを活用した共同キャンペーン、イベントを実施してまいります。

今夏に予定している共同キャンペーンについては、詳細が決定次第、改めてご案内申し上げます。

◇ローソンのマルチメディア端末「Loppi」をミニストップ全店に設置

イオングループとローソンにおけるエンタテインメント分野の起点として、ローソンのマルチメディア端末「Loppi」をミニストップ全店舗に設置いたします。

イオングループは、ミニストップにご来店いただくお客様の利便性向上と「Loppi」を活用し、イオンのシネマコンプレックスの映画チケット販売やイベント企画による大型ショッピングセンターへの集客力強化などを図ります。

ローソンは、コンビニエンスストア業界において、初めてマルチメディア端末を設置し、チケット販売、各種取次ぎ、各種決済等のサービスを提供してまいりました。今回のイオングループとの協業ではこのノウハウを活用、より多くのお客様に「Loppi」をご利用頂く事で、更なる優良コンテンツの獲得や、取扱高の拡大を目指してまいります。

今後両社は、今回の協業のもと、さまざまな取り組みを積極的に推進してまいります。

<ご参考>

◇ミニストップに設置するマルチメディア端末「Loppi」の概要

端末名称	MINISTOP Loppi
設置開始時期	2012年11月以降 順次設置開始
設置店舗	全国のミニストップ 全店舗 (2,133店舗 / 2012年5月末時点:一部の店舗では設置しない場合があります)
提供サービス	MINISTOP Loppi では、ローソン店頭の「Loppi」で展開するサービスと同様のサービス(※)を提供いたします。 コンサート・レジャー・映画等の各種チケット、CD・DVD、ゲーム、キャラクターグッズ等の購入をはじめ、各種決済・取次等のサービス提供を予定しております。(※Ponta 会員向けサービス、ギフト宅配、一部のローソン限定商品・サービスを除く)

《Loppi イメージ》



以上